



JAARVERSLAG SECRETARIS M.C. PROMOTIE 2021

Er is alle reden om dit jaarverslag in mineur te beginnen. De wereld werd geteisterd door het coronavirus en ons land zat in een volledig lockdown. Er gold zelfs een avondklok. Voor onze club restte niets anders dan alle clubavonden af te blazen. Geen Nieuwjaarsreceptie, geen gourmetavond met prijzenfestival, geen wereldkeuken, geen barbecue of buffet ter afsluiting van een mooie toer, geen mooie toeren naar het buitenland en geen toercompetitie. En zo zijn er nog veel meer zaken in onze club die geannuleerd moesten worden. Een bruisende club werd door de coronacrisis op de knieën gedwongen. Het leek een onomkeerbare situatie te worden toen ook nog eens de deltavariant van het virus opdook. Nog meer ellende en tegenslag.

Toch mogen we niet te hard klagen. De situatie waarin we zitten en dat hebben we al vaker gezegd is verre van aangenaam, maar vergeleken met andere sectoren in de maatschappij is het allemaal "kleingeld". Sectoren die door de crisis het loodje leggen of een strijd leveren om te overleven, hebben het echt zwaar te verduren.

CONTRIBUTIE GEHALVEERD

Het bestuur speelde adequaat in op de nieuwe situatie. Zij halveerde de contributie door 2020 en 2021 als 1 clubjaar te beschouwen. Eén keer betalen voor twee jaar. Tot onze verbazing waren er nog al wat leden die daar geen boodschap aan hadden en gewoon 2 keer de contributie overmaakten. Een mooi gebaar en een blijk van waardering voor de betekenis van onze club.

LOOT EN KNMV

Op de overkoepelende organisaties waar onze club bij aangesloten is, het LOOT en de KNMV, had de coronacrisis een verdovend effect. Het Loot leek de winterslaap met een zomertje verlengd te hebben. Wat een stilte! Bij de KNMV was het niet veel anders. We hebben al vaker geschreven dat we zowel bij de KNMV en het LOOT diverse voorstellen hebben ingediend om de kwaliteit van de clubs te verbeteren en de toerkalender inclusief de toercompetitie aantrekkelijker te maken. Al die voorstellen liggen ergens onderin een la. Het Loot is de enige organisatie waar je als club nog zeggenschap hebt en dat heeft er toe geleid dat onze club de toerkalender bij Motoplus aanlevert. Motoplus publiceert met grote regelmaat de Loot toerkalender inclusief het Loot logo. Clubs hebben ongetwijfeld baat bij landelijke publicatie van hun evenement en dat is een reden te meer om lid van het LOOT te zijn. In het najaar hoorden we dat het LOOT op zoek was naar een nieuwe toercoördinator. In het bestuur is daar uitgebreid over gesproken en het resultaat is dat een groep vrijwilligers van onze club zowel de toerkalender als de toercompetitie regelt. Er wordt op dit moment druk gewerkt aan een efficiënte en logische opzet.

Van de KNMV hebben we ook lange tijd niets gehoord. Daar hebben clubs al heel lang de status van niet noemenswaardig. Toch kwam er in het najaar plotseling geluid uit de spelonk. De KNMV heeft het plan gelanceerd om met lokale vertegenwoordigers te gaan

werken. Die lokale vertegenwoordigers komen, denken wij, in de plaats van de districten die enkele jaren terug opgeheven werden. Toen we dat lasen dachten we direct aan aangesloten clubs als lokale vertegenwoordigers. Lokale clubs zijn immers de oren en ogen in de samenleving. Maar niets is minder waar. De KNMV is op zoek naar individuele leden! Aangesloten clubs worden gewoon gepasseerd alsof ze niet bestaan, terwijl lokale situaties en onderwerpen juist het domein van clubs zijn. Zij zijn juist aangesloten bij een overkoepelende organisatie vanwege de belangenbehartiging van de motorrijder. Omgekeerd mag je van een overkoepelende organisatie verwachten dat ze als belangenbehartiger aangesloten clubs inschakelt en niet op zoek gaat naar het individuele lid Pietje op Klaas. Clubs hebben een breder bereik, genieten meer naamsbekendheid en in clubs is vaak heel veel expertise aanwezig. Dat is de meerwaarde van een club. Als club weten we nu wel onze plaats binnen de KNMV: niets waard.

TOER

In het toerverslag komen de ritten aan bod. Er is een flink aantal ritten gereden en ondanks de coronamaatregelen was de opkomst zeer goed. Ons systeem om in kleine groepjes met ongeveer dezelfde rijstijl samen te stellen, is een goede zet.

SAMENWERKING MET STICHTING PROMOTIE

De stichting Promotie stuurde in 2021 weer bijna 60 trailers met hulpgoederen naar Roemenië. Vanwege de coronacrisis werd de paaspakketten actie geannuleerd. In plaats daarvan werden grote hoeveelheden levensmiddelen naar Roemenië gestuurd. Daar hebben de mensen dikwijls onder moeilijke omstandigheden zelf pakketten samen gesteld. De transporten konden gewoon doorgaan. Er werd in kleine groepjes gewerkt en de transporten werden verzorgd door Roemeense chauffeurs die de goederen als retourvracht bij de diverse adressen in Roemenië afleverden. In november konden we nog net voordat er nieuwe maatregelen werden afgekondigd 4.200 Kerstpakketten inpakken. Zo konden de allerarmste mensen in Roemenië toch nog een Kerstpakket in ontvangst nemen.

WEBSITE

Op onze website vind je echt alle informatie die je nodig hebt. De kracht van onze website is de toegankelijkheid en het gegeven dat de informatie altijd actueel is. Mis je een mail dan vind je de informatie altijd op de site terug. De openheid en toegankelijkheid vergroten de interesse voor onze club bij andere motorrijders, maar geven ook niet-motorrijders een aardig inkijkje in het doen en laten van onze club.

SLOT

Samengevat kunnen we terugzien op een beetje troosteloos jaar. Je mist de clubavonden en het onderlinge contact. We hadden gehoopt op een goed jaar, zeker toen in de loop van het jaar alle beperkende maatregelen van tafel gingen. "Leve de vrijheid", dachten we. Achteraf een beetje voorbarig, maar we hebben nu eenmaal geen glazen bol die de toekomst voorspelt. De wereld ziet er weer somber uit door alle beperkingen.

Karin van den Berge (secretaris)

